DONAUESCHINGEN

SÜDKURIER

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG www.suedkurier.de

PREIS: 1,30 EURO
NR. 14 / 64. JAHR / DNE



**NEUERÖFFNUNG:** *Penny-Markt jetzt an der Engener Straße in Geisingen präsent*

# Einkaufen im schönsten Penny-Markt der Region

**Am morgigen Dienstag, 11. November, um acht Uhr öffnet der neue Penny-Markt in Geisingen an der Engener Straße, nur wenige Meter vom alten Standort entfernt. Der neue Penny-Markt hat eine Verkaufsfläche von 800 Quadratmetern und entstand in einer Bauzeit von gut fünf Monaten.**

VON
PAUL HAUG




*Bis zur morgigen Eröffnung sind die Handwerker mit ihren Arbeiten fertig. Der neue Penny-Markt, nur wenige Meter vom alten Markt entfernt, setzt durch die unübliche Gestaltung von Discountern auch städtebaulich einen Akzent am Eingang Geisingens.*

BILDER: HAUC

Schon der äußere Anblick ist ein Blickfang, unterscheidet sich das vom Geisinger Architekten Thomas Kreuzer geplante Gebäude doch deutlich von den sonst typischen Bauweisen der Discounter-Filialen. Der schmucke Neubau wurde so zum städtebaulichen Akzent eines Lebensmittelmarktes am südlichen Eingang der Stadt Geisingen an der Engener Straße.

Penny, eine Discounterkette der REWE-Gruppe, ist seit 15 Jahren in Geisingen am Espen mit einer Niederlassung präsent. Während Penny am alten Standort bislang keine Probleme mit den Stellplätzen hatte, war die Größe des Marktes jedoch den Anforderungen nicht mehr gewachsen. Penny beziehungsweise Rewe suchten schon länger nach einer Alternative, um die Verkaufsfläche zu erhöhen, um damit die Waren- und Sortimentspräsentation auf den heutigen Markt und die Anforderungen des Marktes anzupassen.

Im nördlichen Teil des ehemaligen Kornmayer-Areals entstand dann der neue Penny nach langen Verhandlungen, die Firma UBG aus Ludwigsburg ist der Bauherr. Architekt Thomas Kreuzer aus Geisingen plante dann für UBG und Penny den neuen Markt, der sich schon optisch von den vielen Märkten der verschiedensten Discounter-Ketten abhebt. Der Bau ging sehr zügig voran, die Übergabe des Bauträgers beziehungsweise Architekten und Generalunternehmers an die Discountergruppe erfolgte frist- und termingerecht. Dann hieß es die Innenausstattung einzubauen. Die Regale und Inneneinrichtung wurde angefahren und in Rekordzeit aufgebaut, dann folgte das Anliefern und Einräumen der Waren.

Marktleiter Zeljko Viljevac freut sich mit dem Personal der Geisinger Filiale, 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auf die morgige Eröffnung, und ab Donnerstag gibt es vor dem neuen Penny-Markt noch einen Aktionsverkauf. Die meisten Mitarbeiter einschließlich der Aushilfen sind aus der Raumschaft Geisingen.

Auf rund 800 Quadratmeter Verkaufsfläche bietet der Lebensmitteldiscounter ein umfangreiches Sortiment an frischen Artikeln wie Obst und Gemüse, Brot und Backwaren, Wurst, Käse sowie an Milch- und Molkereiprodukten. Mit der Penny-Biomarke „Naturgut" bietet der Discounter seinen Kunden eine attraktive Auswahl von über 100 Lebensmitteln aus ökologischem Landbau. Zudem führt der Markt fair gehandelte Produkte mit TransFairSiegel wie Kaffee, Saft und Honig. Rund 30 Artikel der Marke „Line" ermöglichen eine fett- und zuckerreduzierte Ernährung, bei der man auf Genuss nicht verzichten muss.

Das Penny-Sortiment umfasst rund 1400 Artikel. Im Markt werden mehrfach täglich verschiedene Sorten Brötchen und Brot gebacken. Als zusätzlichen Service führt Penny ein umfangreiches Sortiment an SB-verpacktem Frischfleisch „Heinz Wille" und frischem Geflügel.

Breite und helle Gänge vereinfachen die Orientierung im Markt ebenso wie Deckenhänger, die auf Serviceleistungen aufmerksam machen.

Besonders groß und deutlich gedruckte Preisschilder schaffen Transparenz und erleichtern Menschen den Einkauf. Hinzu kommt, dass Penny sein nach logischen Gesichtspunkten zusammengefasstes Sortiment in vertikalen Blöcken platziert, damit sich Kunden einfach einen Überblick über das Angebot verschaffen können.

Für Penny bedeutet Discount permanente Innovation. Zu diesen zählen Services wie Fotowelt, der Blumenservice "Blumengruß", die Reisewelt sowie der eigene Handy-Tarif „Penny-Mobil". Als zusätzlichen Kundenservice ermöglicht Penny bargeldloses Bezahlen des Einkaufs mit EC-Cash.

Kundenfreundlich sind auch die Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr. Der Markt liegt verkehrsgünstig und verfügt über eine ausreichende Anzahl an kostenlosen Parkplätzen. Bei den Parkplätzen legte Penny großen Wert darauf, dass entgegen der Gestaltung von Parkplätzen bei vielen Märkten und Geschäften die Parkplätze in Geisingen breiter angelegt werden. Durch diese kundenfreundliche Anordnung der verbreiterten Parkplätze gingen einige verloren, mit über 90 wird aber immer noch genügend Parkraum, mehr als erforderlich, angeboten.

Über Lebensmittel hinaus gibt es bei Penny jede Woche attraktive Angebote aus den Bereichen Textilien, Haushaltswaren und Elektroartikel, die im Markt auf gesonderten Aktionsflächen präsentiert werden, ebenso eine Auswahl an bekannten Zeitschriften, Tageszeitungen und Magazinen.




*Eröffnet wird der neue Penny-Markt am 11. November in Geisingen. In rund fünf Monaten entstand an der Engener Straße der neue Penny-Markt, in dem auch eine Filiale der Bäckerei Krachenfels aus Mönchweiler dabei ist. Filialleiter Zeljko Viljevac ist beim Einräumen des neuen Marktes dabei und kontrolliert gerade die Regale.*

## Penny-Markt

Die neue Penny-Filiale in Geisingen ist eine von bundesweit über 2000 Filialen des Discounters, der zur Kölner REWE Group gehört. Penny ist mit einem Umsatz von mehr als 8,4 Milliarden Euro einer der führenden Discounter in Europa. Das Filialnetz in Deutschland, Österreich, Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn umfasst rund 2950 Märkte mit zusammengerechnet 33.300 Beschäftigten.
In Deutschland erwirtschaften rund 21 000 Mitarbeiter in 2000 Märkten einen Umsatz von rund sechs Milliarden Euro. Mit einem Umsatz von rund 45 Milliarden Euro, 270 000 Mitarbeitern und Aktivitäten in 14 europäischen Ländern zählt die REWE Group zu den führenden deutschen und europäischen Lebensmittelhändlern. (ph)



*Die Luftballons sind schon aufgeblasen für das Eröffnungsfest am morgigen Dienstag um acht Uhr.*